



---

## Grenacher

### Liebe Judith Arpagaus

Logo, sagten wir einst und meinten damit: Einverstanden, alles klar.

Wenn's aber bei Ihnen bei Fricktal Regio, wo Sie als Geschäftsführerin wirken, ums Logo geht, dann ist überhaupt gar nichts mehr klar.

Das ärgert mich einmal mehr, weil ich nicht nur Ihren Zweckverband für ein überflüssiges Organ halte, sondern weil ich, wie alle anderen Steuerzahler im Fricktal diesen Unsinn auch noch zwangsfinanzieren muss

Ihr Verband hat sich laut Eigendarstellung der koordinierten Entwicklung der 36 Gemeinden des Fricktals verschrieben. Ihre Arbeit fusst auf einer neuen Vision und einem Leitbild. Beides strotzt nur so von Schwurbelsätzen und Allerweltsformulierungen – was den Vorteil hat, dass auch kein Resultat gemessen werden kann, sie also mit unserem Stutz weiterhin machen können, wie Ihnen beliebt.

Ihre neue Ausrichtung passt offenbar auch nicht mehr zu ihrem alten Logo: Das waren zwei kleine Quadrate, die den Zusammenschluss der beiden Planungsverbände des unteren und oberen Fricktals symbolisieren und von einem grossen roten Quadrat mit der Schriftmarke 'Fricktal' umfasst werden

Also gaben Sie ein neues Logo in Arbeit, welches «das neue Selbstverständnis» dokumentieren soll. Zurück kam irgendwas in Petrolblau und mit einem randlosen Lindenblatt.

Auf Ihrer Webseite, soviel zu Ihrem Selbstverständnis der Transparenz, sucht man den neuen Vorschlag vergebens. Zum Glück checkten an ihrer Abgeordnetenversammlung aber ein paar Mitglieder, dass das Lindenblatt als Wappen des einstigen Kantons Fricktal einen gezahnten Blattrand hat.

Stärneföifi, Frau Arpagaus!

Da hocken Behördenvertreter in ihrem Vorstand und checken nicht, dass dieses Logo kreuzfalsch ist. Auch Sie als Chefin winken den Vorschlag der unbedarften Gestalter durch. Hauptsache «neues Selbstverständnis» in modischer Farbe.

Ihnen allen gehört ein verbaler Ohrenzwirbler verpasst. Der Logo-Flop ist einfach nur peinlich. Und ein weiterer Beweis dafür, wie überflüssig Ihre Organisation auch in Zukunft sein wird.

Logo!

Christoph Grenacher leitete verschiedene Medientitel. Heute ist er Inhaber der Kommunikationsagentur Mediaform. Er lebt im Kaister Ortsteil Ittenthal und im Engadin. [grenacher@azkolumne.ch](mailto:grenacher@azkolumne.ch)